



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Plan de relève inédit : cinq partenaires clés accèdent au rang des actionnaires

Montréal, 9 septembre 2020 — Joueur majeur en production télévisuelle et numérique au Québec, **Trio Orange** annonce aujourd’hui la mise en place d’un plan de relève inédit et entièrement féminin, accueillant cinq de ses collaboratrices clés dans les rangs de ses actionnaires : les productrices **Marie-Claude Brunelle**, **Julia Langlois**, **Julie Lavallée** et **Annie Sirois** ainsi que la directrice, relations d’affaires, **Shaney-Kim Carufel**. La nomination de ces cinq partenaires, toutes déjà impliquées depuis plusieurs années dans la gestion et l’administration de la maison de production, représente une transition naturelle.



M.-Claude Brunelle



Julia Langlois



Julie Lavallée



Annie Sirois



Shaney-Kim Carufel



Carlos Soldevila

« C’est avec fierté et beaucoup d’enthousiasme que j’accueille à mes côtés ces cinq fidèles collaboratrices, aussi passionnées qu’expérimentées, comme nouvelles actionnaires de notre maison de production. »

— **Carlos Soldevila**, Président et producteur exécutif, Trio Orange

Trio Orange, qui œuvre dans la production de fictions (*M’entends-tu ?*, *Nomades*), d’émissions de divertissement (*La tour*, *L’effet WOW*, *Combien vaut cette maison ?*, *Avec ou sans cash*), de contenus jeunesse (*L’école à la maison*, *Cochon dingue*, *Bizarroscope*) et de documentaires (*David Saint-Jacques : mission spatiale*, *Survivalistes*, *Refuge animal*, *Un vrai selfie*), est fier d’avoir obtenu le soutien du **Fonds Québecor** pour mener à bien cette heureuse initiative de favoriser l’actionnariat au féminin. Toutes les conditions gagnantes ont été réunies et **Trio Orange** figure parmi les deux premières compagnies québécoises à bénéficier de ce financement, dans le cadre du *Programme d’aide à l’exportation / bonus pour l’actionnariat au féminin* de l’organisme.

« Trio Orange a su nous démontrer une stratégie d’exportation prometteuse avec un projet porteur ainsi qu’une saine gestion entrepreneuriale. Pour les entreprises se qualifiant ainsi, telles que Trio Orange, le Fonds Québecor souhaite favoriser davantage leur succès à l’international en encourageant l’actionnariat pour le personnel clé féminin. Nous sommes fiers de contribuer à cette initiative en accordant à Trio Orange une bonification de notre investissement “PAEX” de l’ordre de 80 000 \$. » — **Serge Thibaut**, Président-directeur général, Fonds Québecor

Mentionnons qu’en plus de l’appui du **Fonds Québecor**, d’autres précieux partenaires ont permis à ce projet de se concrétiser : la **SODEC** et la **Banque Nationale**.

« La SODEC, en collaboration avec la Banque Nationale, est heureuse de soutenir la relève entrepreneuriale de Trio Orange. Nous souhaitons à ces cinq nouvelles actionnaires le meilleur des succès. »
— **Louise Lantagne**, Présidente et chef de la direction, SODEC

"Cela fait plus de 10 ans que la Banque Nationale accompagne Trio Orange dans sa croissance et son développement. Nous sommes très fiers de les appuyer dans cette nouvelle étape. Ce plan de relève mise sur le leadership de cinq productrices chevronnées et favorise l’avancement professionnel des femmes au sein de l’entreprise."

— **Brigitte Leblanc**, vice-présidente associée, Groupe Industries créatives, Banque Nationale

À PROPOS DE TRIO ORANGE Leader canadien en production télévisuelle et numérique, Trio Orange est une société qui innove par ses contenus jeunesse, documentaires, fictions et magazines. Créatif dans ses partenariats tant au Canada qu’à l’international, Trio Orange produit plus d’une vingtaine de séries par année, vendues à travers le monde.